

Desain Komunikasi Visual

Program Studi Desain Komunikasi Visual lahir tanggal 15 Mei 2008 dan merupakan program studi termuda di Universitas Katolik Soegijapranata. Program studi ini mulai menerima angkatan pertamanya pada periode gasal 2008/2009.

Desain Komunikasi Visual adalah program studi yang sedang mendapat perhatian besar dari masyarakat (baik nasional maupun internasional), sekaligus menarik minat masyarakat untuk terjun dan menekuni program studi ini. Sesuai dengan namanya, program studi ini mempelajari segala hal yang bersentuhan dengan komunikasi dan penyampaian pesan secara visual untuk berbagai kepentingan.

Sekalipun perkembangan teknologi dewasa ini sangat marak dan menunjang praktek berkomunikasi secara visual melalui software-software yang banyak tak terbatas, program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Unika tetap berpegang pada kemampuan lulusan dalam mengembangkan sisi kreatifitasnya. Hal ini akan ditandai dalam se bentuk sikap seorang disainer yang mengerti benar akan lingkup tanggungjawabnya.

Secara khusus, Program Studi DKV Unika akan mengembangkan pola Ilmiah Pokok: Eko - Permukiman, sesuai dengan pola ilmiah pokok Universitas Katolik Soegijapranata.

MASA DAN BEBAN STUDI

Kurikulum program studi Desain Komunikasi Visual terdiri dari 146 sks dan dapat ditempuh dalam 8 semester. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah: kuliah mimbar, studio, praktek lapangan dan laboratorium.

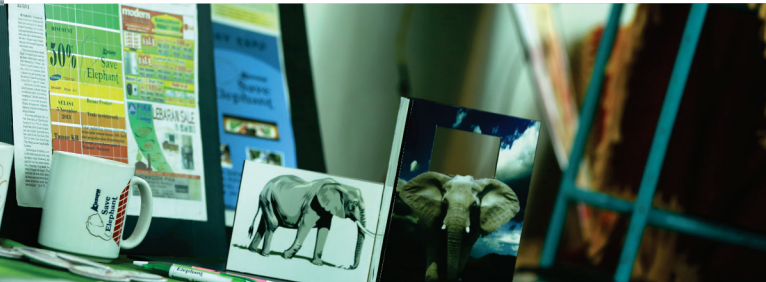
FASILITAS PENDIDIKAN

Kualifikasi dosen berpendidikan Strata 2 (Master/Magister) dan berpengalaman dalam bidang pendidikan desain, memberi jaminan terciptanya lulusan yang menguasai bidangnya dan siap bersaing dalam dunia profesional di masyarakat. Tersedianya fasilitas laboratorium komputer, laboratorium fotografi, studio desain dan ruang-ruang komunal yang representatif akan menunjang terselenggaranya pendidikan dengan suasana yang serius dan menyenangkan.



LAPANGAN KERJA

Sebagai tenaga profesional, lulusan Program DKV akan diarahkan untuk memenuhi kebutuhan Industri Kreatif yang kini telah menjadi ekonomi dan industri andalan pemerintah Indonesia. Dengan semakin meningkatnya ketergantungan manusia dengan bahan bakar fosil, namun semakin berkurangnya ketersediaan sumber daya alam, maka Industri Kreatif adalah masa depan yang tidak akan pernah habis karena memiliki bahan utama kreatifitas dan sumber daya manusia.



Beberapa industri kreatif di antaranya :

Production House

Agensi Periklanan / Advertising Bureau

Publishing Design

Event Organizer

Marketing Communication

Biro Desain

Visual Merchandise / Industri Retail

Semua institusi / perusahaan yang memerlukan :

branding, identity design seperti: kampus/ universitas, hotel, pemerintah kota / kabupaten, perusahaan manufaktur, dll

Industri Permainan Interaktif

Industri Animasi

Selain itu lulusan Program DKV juga dapat bekerja pada institusi pemerintah, seperti :

Departemen / Dinas Pariwisata

Departemen / Dinas Perindustrian

Departemen / Dinas Perdagangan

Departemen / Dinas Informasi dan Komunikasi

Kementerian Luar Negeri / Dalam Negeri

Pemerintahan Kota / Kabupaten

Ataupun dalam institusi pendidikan sebagai Pengajar / Dosen. Kesempatan melanjutkan pendidikan ke jenjang magister (S2) juga sangat prospektif baik di Indonesia maupun luar negeri.

