

# Ilmu Komunikasi



## KONSENTRASI

### 1. Jurnalisme & Industri Media,

Jurnalisme dan Industri Media mengarahkan mahasiswa menjadi calon tenaga profesional siap pakai untuk kebutuhan industri di media cetak, elektronik dan media sosial. Selain itu juga mengarahkan mahasiswa untuk menghasilkan analisis media yang kritis dan kompeten yang menggeluti bidang seperti riset komunikasi, litbang atau riset kampanye politik melalui lembaga survei atau media massa.

### 2. Komunikasi Strategis,

Komunikasi Strategis mengarahkan mahasiswa menjadi calon tenaga profesional siap pakai dengan memfokuskan pada kajian membentuk citra dan hubungan yang harmonis antara lembaga/instansi/perusahaan dengan publik/masyarakat pada umumnya dengan menggunakan strategi *Integrated Marketing Communications* (IMC), *public relations*, periklanan (*advertising*) atau komunikasi kreatif lainnya. Disini mahasiswa belajar bagaimana mengatasi situasi yang dapat menimbulkan krisis komunikasi, mendesain proses komunikasi yang sesuai dan mengimplementasikannya termasuk di antaranya pengelolaan pesan-pesan serta bagaimana mengkomunikasikan pesan merek ataupun brand kepada publik.

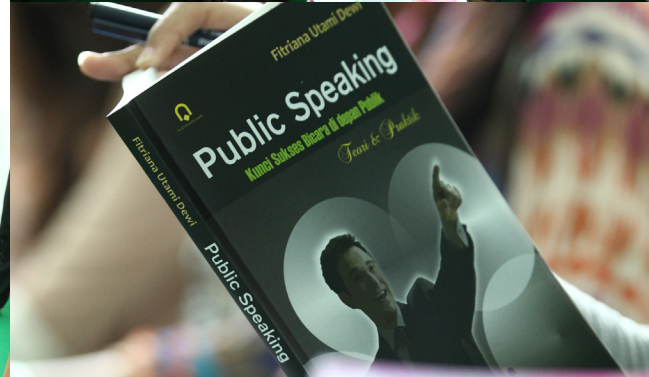


## KURIKULUM

Mahasiswa dapat menyelesaikan studi setelah menempuh 146 SKS dalam waktu 7 semester (3,5 tahun). Mata kuliah inti antara lain Pengantar Ilmu Komunikasi, Teori Komunikasi, Metode Penelitian Komunikasi, Statistik Sosial, Filsafat dan Ilmu Logika, Teknik Fotografi Dasar, Public Speaking, Bahasa Inggris, Bahasa Mandarin, Komunikasi Visual, Psikologi Komunikasi, Komunikasi Antarpersona, Komunikasi Organisasi, Teknik Reportase



Televisi dan Radio, Analisis Isi dan Framing, Riset Media, Manajemen Media Massa, Teknik Liputan Investigasi, Foto Jurnalistik, Teknik Penyiaran, Produksi Berita TV, Integrated Marketing Communications, Corporate Social Responsibility, Hak Asasi Manusia, Branding Management, Fotografi Kreatif, Desain Komunikasi Visual, Riset Komunikasi Strategis, Manajemen PR, Manajemen EO dan PR Campaign.



## PROFIL KELULUSAN

Lulusan S1 Progdi Ilmu Komunikasi Unika Soegijapranata di desain untuk mampu bekerja sebagai wirausaha mandiri ataupun sebagai profesional di bidang media dengan perannya sebagai :

- jurnalis (cetak, radio, televisi ataupun media online),
- praktisi kehumasan,
- praktisi periklanan,
- produser video ataupun pemberitaan advertorial,
- penyiar radio/televisi
- peneliti di lembaga riset komunikasi
- dosen komunikasi

## FASILITAS

- Lab Audio Visual untuk Studio Serbaguna, Editing Video Analog, Editing Video Digital, Editing Audio, Studio Radio dan Fotografi
- Lab Bahasa
- Lab Studio Radio SUPRA FM
- Lab Fotografi
- Ruang Kelas Multi Media

